

**Regolamento per accedere allo Spazio di Commercializzazione Autogestito** realizzato presso lo stand dell'APAS nella "Piazza dei Sapori" della 101 Fiera del Bitto  
17 - 18 - 19 Ottobre 2008

L'APAS riserva presso il proprio stand nella "Piazza dei Sapori" della Fiera del Bitto 2008 uno spazio gratuito per le aziende apistiche associate.

Gli utilizzatori sollevano l'APAS da qualsiasi responsabilità in merito a tale vendita, al prodotto venduto, agli aspetti fiscali e normativi inerenti la commercializzazione.

Possono commercializzare in questo spazio:

- gli apicoltori iscritti all'APAS, in regola con il versamento delle quote associative e che hanno i requisiti per la vendita del prodotto.

Il miele conferito:

- deve aver superato i controlli ed analisi per la concessione del marchio di garanzia e deve fregiarsi di detto sigillo;
- 1. deve essere confezionato in vasi da 1.000 g, da 500 g, da 250g, o in favi;
- deve essere etichettato secondo le normative in vigore;
- può essere conferito un massimo di 20 Kg ad azienda; il coordinatore può, alla necessità, richiedere successive integrazioni del prodotto venduto; le quantità delle altre produzioni da consegnare vengono concordate con il coordinatore;
- Il miele e le altre produzioni destinate alla commercializzazione devono essere consegnate nei giorni di giovedì 16 ottobre dalle ore 15,00 alle ore 17,30 presso il Polo Fieristico a Morbegno e venerdì 17 dalle ore 9,00 alle ore 9,30;
- verrà venduto ai seguenti prezzi

Tipo di Miele	confezione	Prezzo di vendita
Millefiori di Montagna	250 g	Euro 2,80
	500 g	Euro 5,00
	1.000 g	Euro 8,50
Miele di Acacia	250 g	Euro 3,00

	500 g	Euro 5,50
	1.000 g	Euro 9,50
Miele di Tiglio	250 g	Euro 3,50
	500 g	Euro 6,00
	1.000 g	Euro 10,00
Miele di Castagno	250 g	Euro 3,00
	500 g	Euro 5,50
	1.000 g	Euro 9,50
Millefiori di Alta Montagna	250 g	Euro 3,80
	500 g	Euro 6,50
	1.000 g	Euro 11,50
Miele di Rododendro	250g	Euro 4,00
	500 g	Euro 7,00
	1000 g	Euro 12,50

Ogni conferente è responsabile della commercializzazione del suo prodotto ma per praticità organizzativa il coordinamento è effettuato da Giampaolo Palmieri affiancato da Giuseppe Mottalini, mentre Cleto Longoni gestirà la vendita a fronte della delega delle aziende partecipanti.

- non è ammesso commercializzare autonomamente il prodotto;
- non è ammesso il propoli in soluzione alcolica o altre produzioni che non abbiano i requisiti per la loro commercializzazione;
- è previsto un contributo spese pari al 20% del venduto per l'allestimento dello stand e per la promozione delle aziende partecipanti;
- ogni azienda partecipante mette a disposizione del coordinatore tre ore di lavoro gratuito finalizzato all'allestimento e gestione dello stand;
- nell'eventuale impossibilità a collaborare, fornisce 1 kg di miele per ogni ora non prestata.